



# Recherchieren statt googeln

Mittwoch, 26.04.2017  
Stadtbücherei Esslingen

**Christa Rahner-Göhring**  
Dipl.Päd., Infobrokerin, Social Media Managerin  
Medienakademie Baden-Württemberg e.V.

## Inhaltsverzeichnis

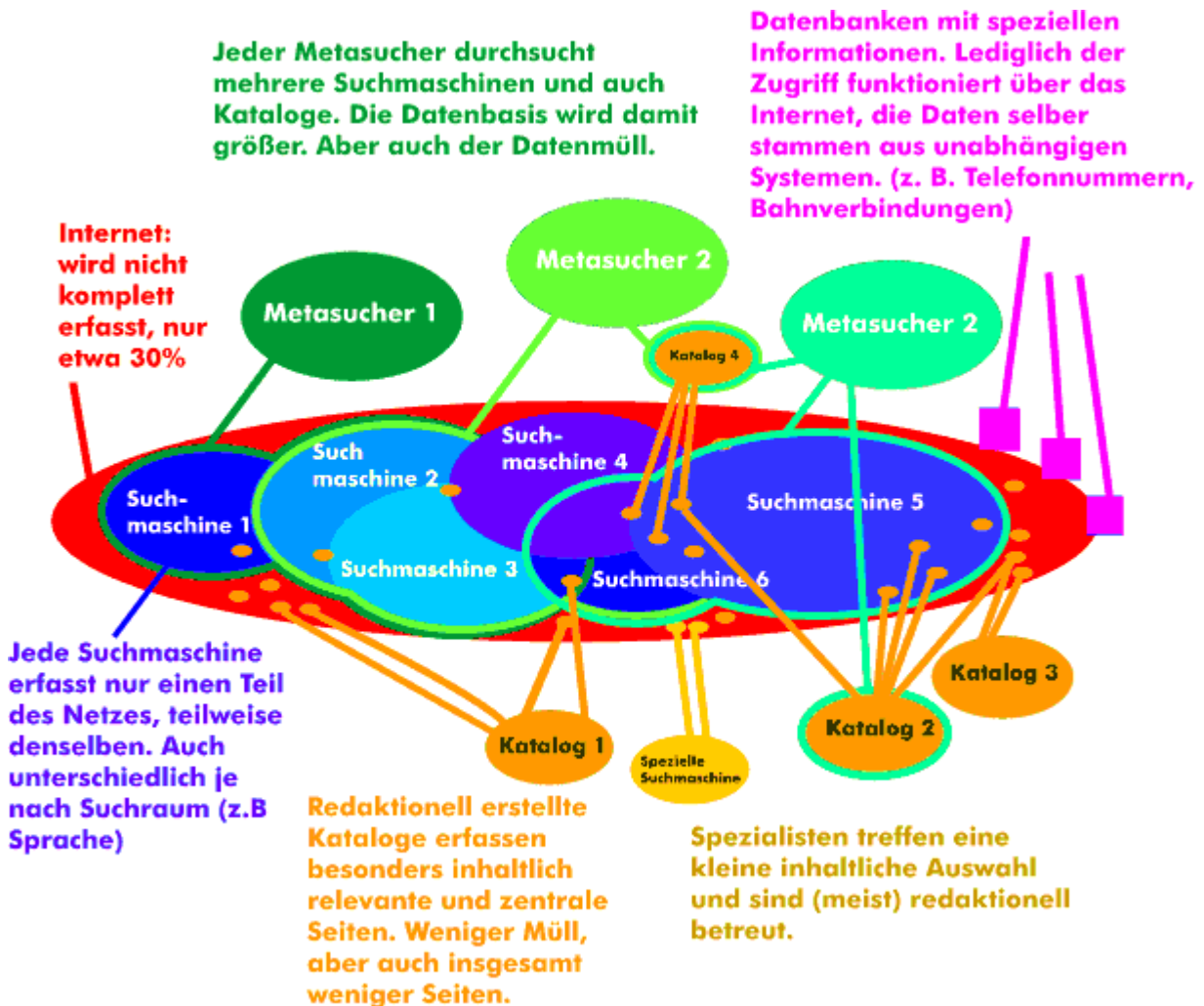
1. Suchmaschinen und ihre Arbeitsweise
2. Automatisierte Suchmaschinen
3. Webkataloge und Verzeichnisse
4. Metacrawler
5. Spezialsuchmaschinen
6. Datenbanken
7. Wikis
8. Bildersuche
9. Suche nach Trends und Meinungen (Echtzeitsuche)
10. Blogs und Microblogging
11. Foren
12. Konsequenzen für die Recherche
13. Literatur zur Recherche im Internet

Das Dokument enthält eine Sammlung von Links, die höchst subjektiv ausgewählt wurde und keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt.



# 1. Suchmaschinen und ihre Arbeitsweise

**Keine** Suchmaschine erfasst den vollen Umfang der im Internet existierenden Seiten!



aus: <http://www.suchfibel.de/2kunst/suchraum.htm> , 22.09.2014

- Automatisierte Suchmaschinen:** Erfassung und Indexierung mit Hilfe von „Bots“ und Software; Suchergebnisse werden aus dem Index generiert (also nicht tagesaktuell). Problem: Mathematische Algorithmen geben die Reihenfolge in der Trefferliste vor; entscheidend ist nach wie vor die Zeichenfolge des Suchbegriffes, aber nicht dessen Bedeutung (obwohl die semantische Suche langsame Fortschritte macht).
- Manuelle Suchmaschinen:** Menschliche Redaktionen stellen Inhalte thematisch sortiert zusammen. Problem: Aussageabsicht der Redaktion
- Metasuchmaschinen:** Durchsuchen mehrere automatisierte Suchmaschinen gleichzeitig nach dem Suchbegriff: Größerer Suchraum

## Suchstrategie: Die Auswahl der Suchwerkzeuge

### Die kurze und aktuelle Information

Hierfür sind allgemeine Suchmaschinen (Volltextsuchmaschinen, z.B. Google, Yahoo, Bing, etc.) gut geeignet, die das Web durchsuchen. Definieren Sie Ihren Suchbegriff / ihre Suchbegriffe so speziell wie möglich, keine Oberbegriffe, und - falls die Treffer nicht geeignet sind - variieren Sie sie bzw. grenzen Sie sie ein.

### Die allgemeine Recherche zu einem bestimmten Thema

Hierfür eignen sich eher Webkataloge (z.B. ODP, web.de), die Links zu entsprechenden thematischen Seiten als Einstiegspunkte bieten. Anhand von Schlagworten, die auch Oberbegriffe sein können, grenzen Sie Ihre Suchanfrage thematisch immer mehr ein.

### Die umfassende Recherche

Hier sollten zusätzlich noch Spezialsuchmaschinen, Online-Bibliothekskataloge, Datenbanken, Portale, Mailinglisten, Groups, Blogs und weitere Spezialverzeichnisse hinzugezogen werden.

### Auf dem Laufenden bleiben

Viele Suchmaschinen bieten Dienste an, mit denen Ihnen neue Informationen zu Ihrer Fragestellung per Mail zugeschickt werden. Andere Seiten bieten einen RSS-Feed, mit dem Sie regelmäßig über Veränderungen an der Seite informiert werden.

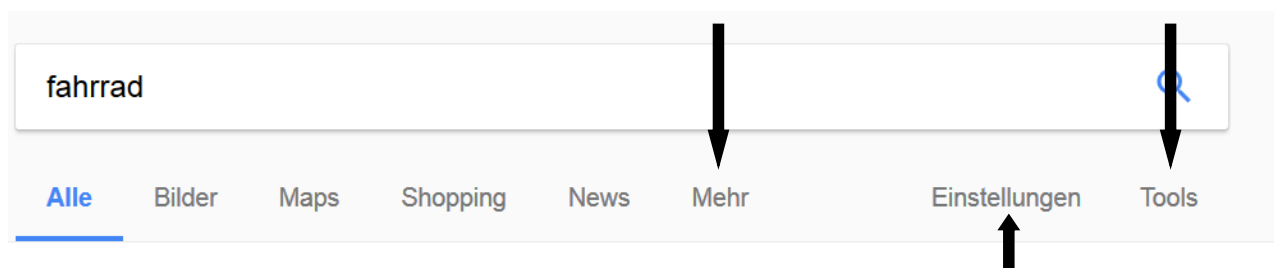
### Das Internetarchiv

<http://www.archive.org>

## 2. Automatisierte Suchmaschinen

Web-Inhalte werden nach mathematischen Algorithmen sortiert und in Trefferlisten wiedergegeben. Zunehmend spielt auch der inhaltliche Kontext eine Rolle dabei; erste Erfolge in der semantischen Suche sind zu erkennen. Insgesamt verwendet Google ca. 200 unterschiedliche Parameter für das Ranking einer Website, wozu gehören: Ort und Häufigkeit der Verwendung des Suchbegriffes auf der Seite, Häufigkeit der Verlinkung von anderen Seiten (Empfehlung!), Besucherzahlen etc.

Zur Verfeinerung der Suchergebnisse sollten die Werkzeuge unter „Mehr“ und die Tools eingesetzt werden.



**Vorsicht: Personalisierte Suchergebnisse** aufgrund des Webprotokolls (siehe Einstellungen).

### Listen zuverlässiger Suchmaschinen:

Liste der UB Konstanz <https://www.kim.uni-konstanz.de/literatur/recherche/suchen-im-internet/>

Liste der TU Berlin <http://hoax-info.tubit.tu-berlin.de/suchen.shtml>

### 3. Webkataloge und Verzeichnisse

Webkataloge werden von menschlichen Redaktionen thematisch zusammengestellt. Eine Vollständigkeit kann nicht erreicht werden. Die Qualität der Sammlungen ist abhängig davon, aus welchem Grund, zu welchem Zweck und wie gut der Anbieter den Katalog pflegt.

Nach diesem Muster arbeiten tausende unterschiedliche Verzeichnisse; die bekanntesten in Deutschland: <http://www.meinestadt.de>, <http://www.city-map.de> usw.

<http://www.virtuelleallgemeinbibliothek.de/>

#### Kataloge für Wörterbücher und Nachschlagewerke

<https://wiki.bsz-bw.de/doku.php?id=linksammlungen:fabio:woerterbuecher>

<http://wiki.bsz-bw.de/doku.php?id=linksammlungen:fabio:start>

#### Katalog für nützliche Internetseiten

<https://wiki.bsz-bw.de/doku.php?id=linksammlungen:auskunft:start>

### 4. Metacrawler

Mit einer einzigen Suchanfrage werden unterschiedliche Suchmaschinen gleichzeitig durchsucht und die Ergebnisse in einer Liste zusammengestellt.

<https://metager.de>

„MetaGer ist damit die erste Suchmaschine weltweit, welche die sechs Kriterien für eine sichere Suche im Netz erfüllt: Der Betreiber SUMA-EV hat als gemeinnütziger Verein eine vollständig offene und transparente Struktur (1), so dass sich Nutzer selbst ein Bild von den Zielen und der Integrität des Betreibers machen können. Kein Server der Suchmaschine (2) wird in einem Land betrieben, welches dem US-Patriot-Act oder ähnlichen Gesetzen unterworfen ist; es werden (3) keine IP-Adressen oder Browser-Kennungen erfasst, es erfolgt (4) kein Nutzertracking und insbesondere auf Cookies wird verzichtet, der abhörsichere Zugriff kann für Experten (5) über das TOR-Netzwerk, aber auch (6) für Laien ohne großen Aufwand über einen Link "anonym öffnen" erfolgen.“ (Pressemeldung v. 26.8.2014 – [www.SUMA-ev.de](http://www.SUMA-ev.de) )

<https://ixquick.eu/deu/> oder <https://startpage.com/>

Nehmen für sich in Anspruch, die diskretesten Suchmaschinen der Welt zu sein.

Weitere alternative Suchmaschinen, die vor allem seit der EU-Parlaments-Diskussion um die „Zerschlagung“ von Google im November 2014 im Kommen sind:

<https://www.qwant.com/>

<https://deusu.de/>

<https://unbubble.eu/>

### 5. Spezialsuchmaschinen

Es gibt Suchmaschinen für die unterschiedlichsten Themen, deren Inhalte dann jeweils auf diese Schwerpunkte konzentriert sind.

<http://hoax-info.tubit.tu-berlin.de/suchen.shtml>



### **z.B. Produkt-/ Lieferanten-Suchmaschinen:**

<http://www.find-clever.de/>

<http://www.wlw.de/>

### **Wörterbücher**

<http://www.babelfish.de/>

Nicht zu vergessen: Die **Suche in Bibliothekskatalogen und –Datenbanken**, allen voran die Badische Landesbibliothek: <https://katalog-plus.blb-karlsruhe.de/opac/>

### **Ausblick für die Zukunft:**

Spezielsuchmaschinen <http://www.insecam.org/> werden relevant für das Internet of Things ...

## **6. Datenbanken**

In Datenbanken werden Informationen zur Recherche bereitgestellt, durchsuchbar nach unterschiedlichen Kriterien. Zahlreiche Datenbanken sind – aufgrund der großen personellen Ressourcen – nur gegen Gebühren zugänglich, z.B. Wirtschaftsinformationen (<http://www.genios.de/>), wissenschaftliche und technische Informationen (<https://www.fiz-karlsruhe.de/verben/informieren.html>), medizinische Informationen (<http://www.dimdi.de/static/de/index.html>) und viele mehr.

Beispiel Stellenbörse: <http://jobboerse.arbeitsagentur.de/>

Freie Datenbanken:

[http://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/fachliste.php?bib\\_id=allefreien&lett=l&colors=&ocolors](http://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/fachliste.php?bib_id=allefreien&lett=l&colors=&ocolors)

<http://internet-datenbanken.de/>

## **7. Wikis**

Wikis sind Wissenssammlungen, an denen in der Regel die NutzerInnen mitwirken können.

<https://www.wikipedia.de/>

Für Zitate: <https://de.wikiquote.org/wiki/Hauptseite>

Für Medien: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Hauptseite>

Wörterbücher: <https://de.wiktionary.org/wiki/Wiktionary:Hauptseite>

Recherchetricks zur Wikipedia:

<http://www.tagesanzeiger.ch/digital/internet/was-wikipedia-auch-noch-alles-kann/story/14978320>

Für Reisetemen: <https://de.wikivoyage.org/wiki/Hauptseite>

Wiki-Suchmaschine: <http://www.wiki.com/>

## 8. Bildersuche

Neben der Bildersuche in Google und anderen automatisierten Suchmaschinen stehen auch Plattformen wie <http://www.flickr.com/> sowie zahlreiche weitere Datenbanken zur Verfügung. Eine kleine Sammlung solcher Adressen findet sich z.B. in <http://www.at-web.de/bildsuche/>

Seit 2012: Social Network <http://pinterest.com/> mit Schwerpunkt auf Bildern (nur mit Registrierung möglich)

Blog mit sehr hilfreichen Informationen zur Bildersuche <http://www.bildersuche.org/>

## 9. Suche nach Trends und Meinungen (Echtzeitsuche)

<http://www.socialmention.com/>

Hier werden verschiedene Soziale Netzwerke nach Themen durchsucht und analysiert.

<http://www.isoosi.com/>

<http://www.social-searcher.com/social-buzz/>

## 10. Blogs und Microblogging: Twitter

Sehr wichtig für tagesaktuelle Informationen zu allen Themen. Twitter kann auch ohne eigenes Twitter-Konto durchsucht werden:

<http://twitter.com/#!/search-home>

## 11. Foren

In Foren beraten sich NutzerInnen gegenseitig zu den unterschiedlichsten Themen. So subjektiv die Beiträge auch sind – oft sind gerade hier Tipps und Informationen zu finden, die nicht in offiziellen Lehrbüchern enthalten sind, sondern sich aus Erfahrungen und der Arbeit im Alltag ergeben. Lebhaftige Foren sind z.B.

<http://www.wer-weiss-was.de>

<http://www.gutefrage.net>

<http://www.patientenfragen.net>

<https://de.answers.yahoo.com/> (Yahoo clever)

## 12. Konsequenzen für die Recherche

**Generell gilt: Je genauer die Suchanfrage und je zutreffender der Suchraum, desto besser die Treffer!**

1. Bevor Sie mit der Suche beginnen, denken Sie darüber nach, **was** sie suchen, **welche Suchbegriffe** in Frage kommen und in **welchem Suchraum** Sie suchen wollen.
2. Wenn sich auf der ersten, spätestens zweiten Seite der Trefferliste kein zutreffendes Ergebnis findet, dann variieren Sie die Suche mit einem neuen Suchwort / anderen Suchworten oder vertauschen Sie die Reihenfolge der Suchworte.
3. Halten Sie sich nicht zu lange auf den Webseiten auf, auf denen Sie nicht sofort fündig werden, sondern kehren Sie zu Ihrer Suchanfrage zurück! Weiterklicken von Link zu Link lenkt von der ursprünglich gezielten Suche ab und führt zu viel Zeitverlust – und Frust!
4. Wenn sich noch immer kein zutreffendes Ergebnis findet, dann versuchen Sie mal eine andere Suchmaschine (und damit einen anderen Suchraum).
5. Vertrauen Sie nicht jeder Quelle! Bewerten Sie die Informationen, die Sie erhalten, indem Sie sich über den Urheber der Webseite (im Impressum) und seine möglichen Absichten informieren! Wo ist die Website angemeldet? Wie aktuell ist sie? Oft ist es notwendig zu prüfen, ob die Information von einer zweiten oder dritten Quelle bestätigt werden kann (dafür gibt es ja die Trefferlisten).
6. Jede Suchmaschine verwendet unterschiedliche Möglichkeiten für die Einschränkung und Präzisierung der Suchanfrage. Es ist hilfreich, sich in der Suchhilfe der jeweiligen Suchmaschine darüber zu informieren und die Tipps anzuwenden.
7. Die Vielfalt der zur Verfügung stehenden Instrumente ist riesig. Schränken Sie Ihre Phantasie nicht auf die pure Suche in Google ein! Halten Sie die Augen offen für andere und neue Instrumente, denn es kommen täglich weitere hinzu!

## 13. Literatur zur Recherche im Internet

Suchdienste-Kompass der Universitätsbibliothek Bielefeld:

<http://www.ub.uni-bielefeld.de/biblio/search/>

Blog mit aktuellen Informationen und Tipps und Tricks rund um die Recherche

<http://blog4search.blogspot.ch/>

Grundlagen der Websuche

[http://userpage.fu-berlin.de/~ram/pub/pub\\_jf47ht81Ht/suchen\\_grundlagen\\_de](http://userpage.fu-berlin.de/~ram/pub/pub_jf47ht81Ht/suchen_grundlagen_de)



**Richtig suchen im Internet! Ein Eltern-Ratgeber mit praktischen Übungen für Kinder und Jugendliche**

[http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product\\_detail&product\\_id=446](http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=446)

Marcel Machill, Markus Beiler, Johannes R. Gerstner: **Online-Recherchestrategien für Journalistinnen und Journalisten**. Workshopmaterialien für die Aus- und Weiterbildung  
Volltext: [http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product\\_detail&product\\_id=130](http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=130)

MarcelMachill, Markus Beiler und Johannes R. Gerstner: **Der Info-Kompass**. Orientierung für den kompetenten Umgang mit Informationen. Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) 2012, ISBN 978-3-940929-23-5

[http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product\\_detail&product\\_id=289](http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=289)

Darauf aufbauend: **Suchen, finden, weitergeben - Workshop zur Informationskompetenz im Netz**

Handreichung für Dozentinnen und Dozenten

Marcel Machill, Markus Beiler, Johannes R. Gerstner Düsseldorf, LfM. 2014. 74 S.

[http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product\\_detail&product\\_id=388](http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=388)

**Alternative Suchmaschinen – Googeln ohne Google?**

Sendung in Bayern2, von Martin Schramm, Reihe IQ Wissenschaft und Forschung

[http://cdn-storage.br.de/MUJluUOVBwQIbtChb6OHu7ODifWH\\_-by/\\_-JS/9-86\\_-4p/160223\\_1805\\_IQ--Wissenschaft-und-Forschung\\_Alternative-Suchmaschinen---Googlen-ohne-Go.mp3](http://cdn-storage.br.de/MUJluUOVBwQIbtChb6OHu7ODifWH_-by/_-JS/9-86_-4p/160223_1805_IQ--Wissenschaft-und-Forschung_Alternative-Suchmaschinen---Googlen-ohne-Go.mp3)

