



: : MA
BW : :

Digitale Spurensuche

Esslingen, 21.03.2018

Christa Rahner-Göhring

Dipl.Päd., Infobrokerin, Social Media Managerin

Medienakademie Baden-Württemberg e.V.





Themen



- Alltag heute
- DSGVO
- Was wir tun können





Alltag heute

:::MA
BW:::

- Digitale Medien haben den Weg in unseren Alltag gefunden
- Wir nutzen viele Medien unbewusst
- Täglich kommen weitere Tools / Werkzeuge hinzu





Alltag bis ca. 2000

:::MA
BW:::

- Behörden-Briefe / Anträge auf Papier
- Elektrische Geräte funktionieren mit Strom
- Für Fernseher / Stereoanlage gibt es Fernbedienung
- Telefonleitung häufig noch analog / ISDN relativ neu
- Handys sind zum telefonieren
- Es gibt Telefonbücher / Kataloge von Warenhäusern
- Werbung kommt per Post
- Umfragen / Gewinnspiele
- Computer / Internet – erste Tracking-Methoden





Grundrecht

:::MA
BW:::

Informationelle Selbstbestimmung:

1983 vom Bundesverfassungsgericht als Grundrecht anerkannt („Volkszählungsurteil“)

Dazu interessant: Wikipedia

[https://de.wikipedia.org/wiki/Informationelle Selbstbestimmung](https://de.wikipedia.org/wiki/Informationelle_Selbstbestimmung)





Alltag heute

::: MA
BW :::

- Digitalisierung lässt Datenspeicherung in allen Bereichen des persönlichen Lebens zu
- Bedenklich: durch Daten-Aggregation können sehr präzise Persönlichkeitsprofile erstellt werden
- Datenschutz erhält in Deutschland / Europa einen sehr hohen Stellenwert (DSGVO ab 25. Mai 2018)





Datenspuren

: : MA
BW : :

Digitaler Raum	Analoger Raum	Vernetzte Umwelt/Internet der Dinge
<ul style="list-style-type: none">• Soziale Medien• Suchmaschinen• Surfen (Cookies)• Online-Shopping• Apps• Cloud-Computing• Smartphone/Tablet• E-Book-Lesegeräte•	<ul style="list-style-type: none">• Staatliche Stellen (Polizei, Finanzbehörden, Geheimdienste)• Verbindungsdaten (Telefon, SMS)• Ausweispapiere• Kundenkarten• Kreditkarten• Gesundheitskarte• Video-Überwachung• Navigationsgeräte• Mautstationen• Flugdaten•	<ul style="list-style-type: none">• Vernetztes Zuhause (Smart Home)• Self-Tracking Devices (z. B. Fitness-Armband)• Vernetztes Auto• Smarte Kleidung•

Hier hinterlassen wir als Nutzer heute Datenspuren

<https://www.klicksafe.de/themen/medienethik/privatsphaere-und-big-data/kontrolle-ueber-die-eigene-identitaet/> 20.3.2018





Alltag heute

:::MA
BW:::

Big Data (LfM)

<https://www.youtube.com/watch?v=otWN5o1C2Bc&list=PLSO63piNTuRA-JMrypdL0iqvkBNI8tA3W>





Alltag heute

::: MA
BW :::

- Videoüberwachung im öffentlichen Raum nimmt zu
- Handy / Smartphone – überall erreichbar
- Wearables
- Alexa / Echo etc.
- PC / Internet
- Soziale Netzwerke
- Fernseher / smarte Geräte
- Bezahlmethoden / Rabattkarten
- Öffentlicher Verkehr / Reise
- Online-Einkäufe





Videoüberwachung

:::MA
BW:::

- Auf öffentlichen Plätzen
 - In Bahnen und Bussen
 - In Banken

 - Private Webcams oft ungesichert
- Suchmaschinen: <http://www.insecam.org>
<https://www.shodan.io/>
- Beispiel: <http://www.insecam.org/en/view/565434/>





Videoüberwachung

:::MA
BW:::

Konsequenzen:

- Bewegungsprofile
- Gesichtserkennung

Gesetzlich:

Jeder muss darüber informiert werden

Im öffentlichen Bereich gibt es Hinweisschilder

Privat ist Filmen ohne Zustimmung der Betroffenen illegal





Bewegungsprofil

:::MA
BW:::

Erklärvideo von Handysektor

https://www.youtube.com/watch?v=w3_CeO-PWDg





Handy / Smartphone

:::MA
BW:::

Datenspuren:

- Beim Gerätehersteller
- Beim Telefonanbieter
- Bei Google / Apple
- Bei jedem App-Anbieter

➔ Alles personenbezogen

➔ Daten weltweit verteilt

➔ fast immer mit unserer Zustimmung (App-Nutzungsbedingungen)





Handy / Smartphone

:::MA
BW:::

Datenspuren bei der Nutzung:

- Standort an die Dienstleister
- Standortangabe in jedem Foto, das geteilt wird
- Nutzungsprotokolle jeder App
- Protokoll in jedem offenen WLAN

Resultat:

- ➔ Personenbezogene Werbung
- ➔ Verkauf von Adressdaten an Marketing-Unternehmen





Handy / Smartphone

:::MA
BW:::

Stalking oder Fürsorge?

<https://www.youtube.com/watch?v=-Og-eo8tV24>

Beispiel:

Schutzranzen – Kinder-Tracking?

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Schutzranzen-Projekt-kombiniert-Kinder-Tracking-mit-Verkehrssicherheit-3947907.html>





Alexa / Echo etc.

:::MA
BW:::

- Speichern Suchanfragen in der Cloud
- Künstliche Intelligenz wertet sie aus
- Werden aggregiert mit anderen Daten (Kalendereinträge, Musikwünsche, Einkaufslisten, etc.)
- Malware-anfällig?





Wearables

:::MA
BW:::

- Fitness-Armbänder
- Smart Watch
- Gesundheits-Apps / Hilfsmittel

- Smarte Brille





PC / Internet

:::MA
BW:::

Technische Spuren:

- Nutzungsdaten beim Provider
- Vorratsdatenspeicherung?
- Nutzungsdaten auf benutztem Gerät
(Betriebssystem (Cloud) / History / Passwörter / Webanalyse-Tools bzw. Cookies)





PC / Internet

:::MA
BW:::

Daten im Netz:

„Nur“ mit IP-Adresse:

- Surfen (Webprotokoll, Tracking-Tools)
- Klicken auf Plug-Ins
- ➔ Lokalisierung möglich
z.B. <http://www.utrace.de>





PC / Internet

:::MA
BW:::

Daten im Netz:

Personalisiert:

- Mailen
- Kommunizieren (Netzwerke)
- Nutzung von Cloud-Diensten
- Einkaufen / Downloads etc.
- Location Based Services





PC / Internet

:::MA
BW:::

Was weiß das Netz über mich:

- Google Suche „Mein Name“
- Google-Dashboard





PC / Internet

:::MA
BW:::

Geschäftsmodell der Internet-Giganten:

- Bieten viele praktische Helferlein für den Alltag
 - NutzerInnen können ihre kompletten Aktivitäten im Internet mit Hilfe von Google erledigen
- ➔ Datenmonopol macht NutzerInnen abhängig und manipulierbar





Soziale Netzwerke

: : MA
BW : :

Datenspuren Soziale Netzwerke:

- offene Einstellungen der Privatsphäre
- Profilbild = eigenes Portrait
- Passwort unsicher, nicht ausgeloggt
- Markierung auf Fotos, peinliche Fotos
- Fremde als „Freunde“ akzeptiert
- Weitergabe der Adressdaten (auch Apps)
- unbedachtes Klicken auf Malware oder Schmutz-Seiten



Soziale Netzwerke

60 Sekunden im Internet



Stand: 2017

Quellen: Go-Globe.com, Unternehmensangaben, Statista Research

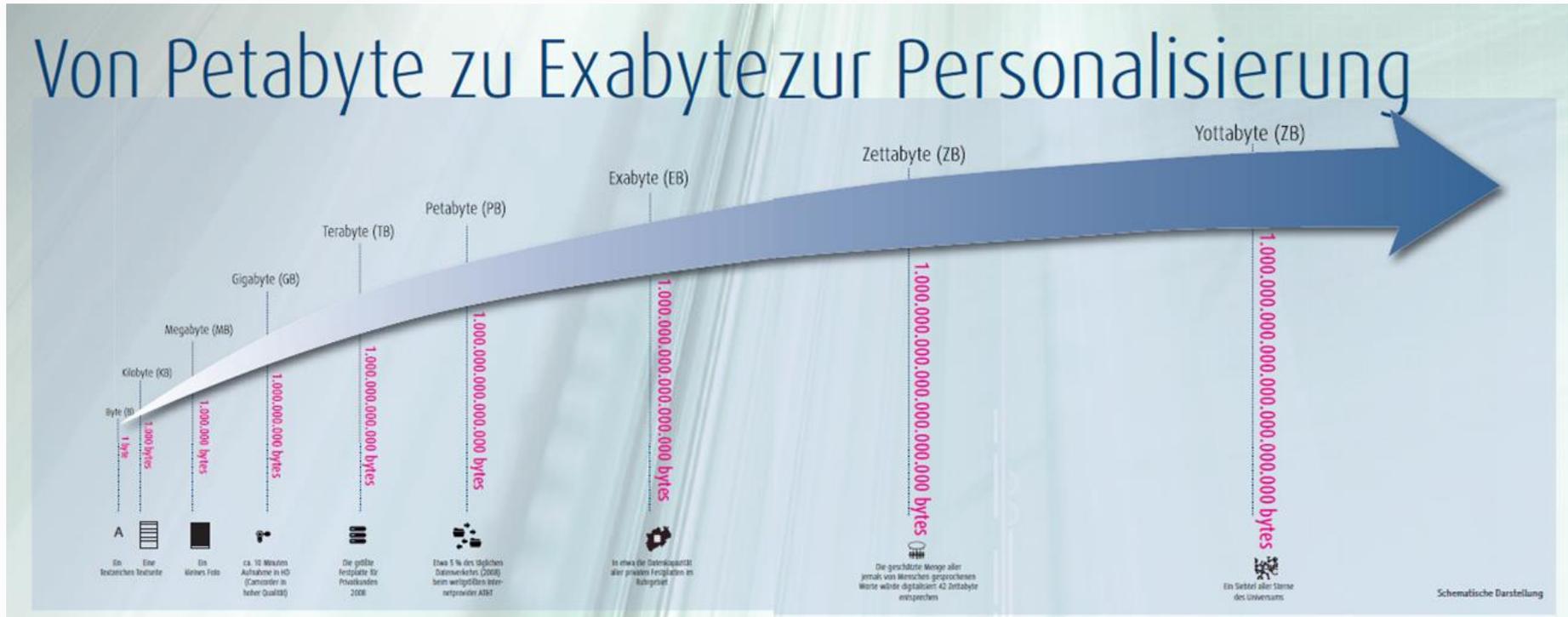




Soziale Netzwerke



Von Petabyte zu Exabyte zur Personalisierung



aus: http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/downloadproducts/L122_Digitaltrends_Personalisierung.pdf, S.4-5





Fernseher / smarte Geräte

::: MA
BW :::

- Müssen über das Internet aktiviert werden → personenbezogen
- Unternehmen erfahren, wer welche Geräte benutzt, wie häufig und wann, welche Bedürfnisse die Person hat → Ziel: „bessere Nutzererfahrung“
- Macht auch vor Spielzeug nicht halt, Beispiel:

<http://www.zeit.de/digital/datenschutz/2017-02/my-friend-cayla-puppe-spion-bundesnetzagentur>





Bezahlmethoden / Rabattkarten

:::MA
BW:::

- Shops / Geschäfte erhalten persönliche Daten über Kreditkarten / Bankkonten
 - ➔ Banken erfahren Standorte und Vorlieben
 - ➔ Unternehmen aggregieren fortlaufend Standorte und Vorlieben (empfohlene Produkte, Werbung)
 - ➔ Kundenbindung durch Boni
 - personalisierte Angebote
 - individuelle Preise





Öffentlicher Verkehr / Reise

:::MA
BW:::

Bewegungsprofile:

- Digitale Fahrkarte (Bezahlung)
- Daten bei Fluggesellschaften
- Grenzkontrollen / Pässe
- Videoüberwachung in den Fahrzeugen

➔ Kombination der Daten lässt Rückschlüsse auf persönliches Umfeld zu





DSGVO

:::MA
BW:::

Europäische Datenschutz-Grundverordnung

- tritt am 25. Mai 2018 in Kraft
- Rechte der VerbraucherInnen werden gestärkt
- Jede Person muss über die Speicherung und Verarbeitung ihrer Daten informiert werden und aktiv die Zustimmung dazu erteilen
- Die Zustimmung muss freiwillig erfolgen





DSGVO



Für Unternehmen:

- technische und organisatorische Maßnahmen müssen einen dem jeweiligen Risiko angemessenen Schutz gewährleisten (data protection by design)
- Hard- und Software muss datenschutzfreundlich voreingestellt sein (data protection by default)
- Nur so viele Daten dürfen erhoben und verarbeitet werden, wie unbedingt nötig sind (Datenminimierung)
- Daten dürfen nur dann an andere Unternehmen oder Personen übertragen werden, wenn der Nutzer aktiv die Erlaubnis erteilt.





DSGVO

:::MA
BW:::

Für VerbraucherInnen (Beispiele):

- Aktive Einwilligung für Datenverarbeitung erforderlich
- Online-Einkauf verpflichtet nicht zu Newsletter
- Online-Einkauf als Gast möglich
- Werbung ohne Zustimmung verboten
- Recht auf Löschung von Daten gestärkt





Datenschutztipps

:::MA
BW:::

So weit als möglich bewusst entscheiden, wo welche Daten hinterlassen werden:

- Datenschutzerklärung lesen!
- Recht auf Auskunft und Löschung in Anspruch nehmen
- Nur die zwingendsten Daten preisgeben
- Wo möglich Gast-Status / Nickname nutzen
- Gewinnspiel gegen Adress-Preisgabe?
- Sonderangebot / Rabatt gegen Registrierung?
- Einkauf / Download gegen Registrierung?





Datenschutztipps

:::MA
BW:::

- Apps rigoros auswählen
- WLAN und GPS ausschalten
- Sichere Geräte-Einstellungen / Updates
- Wo möglich nur verschlüsselte Verbindungen nutzen
- Beim Tracking Opt-Out-Möglichkeiten nutzen
- Profileinstellungen auf privat stellen
- Rigorose Auswahl von „Freunden“ und Gruppen-Mitgliedschaften
- Keine peinlichen Fotos, Filme oder Infos!





Linktipps

:::MA
BW:::

Panopti.com

<http://panopti.com.onreact.com/swf/>

Linktipps von Klicksafe

<https://www.klicksafe.de/themen/medienethik/privatsphaere-und-big-data/links-und-weiterfuehrende-informationen/>

Gute Artikel der Verbraucherzentrale

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/datenschutz>





Linktipps

:::MA
BW:::

Datenspuren im Netz

<https://www.verbraucher-sicher-online.de/thema/datenspuren-im-netz>

Young Data Jugendportal

<https://www.youngdata.de/>





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

: : MA
BW : :

Kontakt:

Christa Rahner-Göhring – Infosuchdienst –

Kornblumenstr.11

71336 Waiblingen

Tel. 07151-28289

Mail: mail@rahner-info.de

Web: <https://www.rahner-info.de>

Web: <https://www.medienakademie-bw.de>

